

allez-y



montreal.ad

COMMUNIQUÉ DE PRESSE
Pour diffusion immédiate

Les acteurs de la créativité montréalaise mettent le cap sur New York
*L'industrie publicitaire lance le RDV Montréal.ad @ New York qui aura lieu
du 3 au 5 octobre 2011 durant Advertising Week*

Montréal, le 2 septembre 2011 - L'Association des agences de publicité du Québec (AAPQ) a lancé le 31 août, auprès de plus de 150 acteurs clés de l'industrie de la communication au Québec, le RDV Montréal.ad @ New York qui aura lieu du 3 au 5 octobre 2011 durant Advertising Week, le plus important rendez-vous médiatique et publicitaire en Amérique du Nord. Cette initiative mettra en vedette plusieurs agences de publicité du Québec dont **SID LEE, TANK** et **TAXI**, de même que des entreprises créatives d'ici, telles que le **Cirque du Soleil, Ubisoft Montréal** et **Moment Factory**. Le RDV Montréal.ad a été mis sur pied pour permettre aux participants d'acquérir des connaissances qui leur permettront d'améliorer le produit publicitaire québécois et de démontrer que la créativité montréalaise peut apporter une valeur ajoutée à l'offre publicitaire américaine.

Lors du lancement, **Jean-François Bouchard**, associé-principal et président de SID LEE a livré un témoignage au sujet de l'expansion internationale de son agence. « Les firmes de Montréal ont tout ce qu'il faut pour réussir à l'étranger » a indiqué ce dernier après avoir présenté l'évolution des réalisations de l'agence depuis ses débuts. De son côté, l'agence de publicité TANK a présenté l'identification visuelle développée pour le RDV Montréal.ad @ New York de même que la campagne de communication qui est notamment visible sur les colonnes **Astral** du centre-ville de Montréal. M. Jean Therrien, directeur Direction Économie et savoir de la CRÉ de Montréal a tenu à souligner que « le rendez-vous Montréal.ad @ New York est en effet un projet d'image de marque qui s'inscrit directement dans notre objectif de positionner Montréal dans le peloton de tête des villes reconnues pour leur créativité et leur sens de l'innovation. »

Les conférences Montréal.ad à Advertising Week sont :

- « Découvrez la force créative derrière les succès Assassin's Creed, le nouveau spectacle de Celine Dion à Las Vegas et Zarkana » qui mettra en vedette le PDG d'Ubisoft, **Yannis Mallat, Sakchin Bessette** de Moment Factory et **Line Tremblay**, directrice de la création du spectacle **Zarkana** du Cirque du Soleil.
- « Le processus de recherche d'agences de publicité » qui mettra de l'avant les search consultants les plus réputés du Canada et des États-Unis.
- « Comment la COLLABORATION peut créer de nouvelles occasions d'affaires », animée par **HEC Montréal**. Le Cirque du Soleil présentera les cas **Desigual** et **Reebok** en collaboration avec un expert provenant de Barcelone.
- L'agence de publicité TAXI présentera sa vision et ses cas les plus récents.

Les conférences exclusives Montréal.ad pour les membres de la délégation québécoises sont :

- Déjeuner-conférence avec **Paul Lavoie** de TAXI, **Joe Casale** de Casale Média, **William J. Manning**, avocat new yorkais chez **Jackson Lewis** et **Mark Sherman** de Media

Experts ayant pour thème : « Comment faire des affaires aux États-Unis ».

- Souper-conférence au **Friars' Club** avec **Alfons Cornella**, président-fondateur de l'agence espagnole **Infonomia** sur le processus d'innovation et de création.
- Réception privée à la résidence officielle du **Délégué général du Québec à New York**, **John Parisella**, avec des search consultants de Toronto et New York et plusieurs autres distingués invités.
- Dévoilement d'une recherche commandée par l'AAPQ en collaboration avec **Léger Marketing et Infopresse**.

De nombreux acteurs de l'industrie ont déjà confirmé leur présence : **Bleublancrouge, Brad, Chambre de commerce du Montréal métropolitain, Cirque du Soleil, CRI Agence, DesArts Communication, DraftFCB, Egzakt, EM l'agence, Infonomia (Barcelone), John Molson School Business de l'Université Concordia, Media Experts, Moment Factory, Mosaïc, Phéromone, SID LEE, TANK, TAXI, Ubisoft** et la **Ville de Montréal**.

Pour participer

Ce rendez-vous de la créativité est ouvert à tous. Il est possible de confirmer sa participation au RDV Montréal.ad @ New York en complétant le formulaire d'inscription avant le 20 septembre 2011. Plusieurs forfaits sont disponibles, pour plus de détails, visitez le www.aapq.ca/rdvnewyork

Partenaires du RDV Montréal @ New York

L'AAPQ remercie ses partenaires qui, grâce à leur contribution financière, ont rendu cette initiative possible; le Gouvernement du Québec, Tourisme Montréal, Google, Astral, la CRÉ de Montréal, Casale Média, la Ville de Montréal, Swoos, SPEED, Mémostars, Cimmi et W2.

Au sujet de l'AAPQ

Fondée en 1988, l'AAPQ est un organisme sans but lucratif qui regroupe aujourd'hui 68 agences de publicité membres, lesquelles génèrent plus de 85 % du chiffre d'affaires de l'industrie au Québec. La mission de l'AAPQ est de défendre les intérêts de ses membres, d'améliorer la qualité de la publicité et de sensibiliser le public à l'importance du rôle des agences de communication-marketing. Pour plus d'information : www.aapq.ca

Au sujet de Montréal.ad

Première vitrine internationale du produit publicitaire québécois, Montréal.ad est avant tout un portail de la créativité rassemblant les réalisations et les innovations des agences de publicité d'ici. Montréal.ad a aussi mis sur pied le YUL-LAB, laboratoire d'expérimentation publicitaire visant à aider les annonceurs mondiaux à trouver de nouvelles combinaisons publicitaires, à moindres coûts, pouvant prédire le succès ou l'échec d'une offensive communicationnelle avant de l'exporter. Pour plus d'information : <http://montreal.ad>

Crédits – Identité visuelle

Annoncesur : Association des agences de publicité du Québec (AAPQ)

Agence : TANK

- 30 -

RENSEIGNEMENTS

Mélanie Jolin

Conseillère, communication-marketing

AAPQ (514) 848-1732, poste 201

Courriel : m.jolin@aapq.ca