



Communiqué de presse
Pour diffusion immédiate

Mobilisation record de la population québécoise dans la lutte aux changements climatiques

290 entreprises de Montréal et de Québec participent au Défi Climat 2009 et plus de 36 000 citoyens s'engagent à réduire leurs émissions de GES

Montréal, le 7 mai 2009 – Pour sa deuxième édition, la campagne Défi Climat a une fois de plus dépassé toutes les attentes des organisateurs : les Conseils régionaux de l'environnement de Montréal (CRE-Montréal) et de la Capitale-Nationale (CRE-Capitale nationale), Équiterre, la Conférence régionale des élus de Montréal (CRÉ de Montréal), ENvironnement JEUnesse et la Coalition Jeunesse Sierra. Les 290 entreprises et institutions des régions de Montréal et de Québec qui se sont mobilisées ont convaincu 36 597 Québécois de s'engager à modifier leurs habitudes de vie et de déplacement pour réduire leurs émissions de gaz à effet de serre (GES). En deux ans seulement, la campagne Défi Climat aura permis à 55 000 citoyens de poser des gestes concrets pour lutter contre les changements climatiques.

Un effort collectif qui fait la différence

En moyenne, les participants du Défi Climat se sont engagés à réduire leurs émissions de GES d'un peu plus d'une tonne et demie chacun, pour un grand total de 59 982 tonnes de CO₂ épargnées par année. Un chiffre qui équivaut à retirer plus de 16 000 voitures de la circulation pendant un an ou à diminuer la consommation d'essence de près de 25 millions de litres annuellement.

Pour André Porlier, directeur général du CRE-Montréal, l'initiateur du projet, « les résultats sont impressionnants et démontrent à quel point les Québécois sont préoccupés par les changements climatiques et sont prêts à poser des gestes. L'engouement suscité par Défi Climat dans la région de Québec, région associée pour la première année au projet, et au sein du milieu étudiant en est la preuve. Nous espérons que d'autres régions pourront se joindre à nous l'an prochain afin de donner la chance à tous d'y participer. »

Rappelons à cet égard que la campagne Défi Climat 2009 a permis d'atteindre près du trois quarts de l'objectif fixé par le gouvernement du Québec pour la réduction des GES au moyen des actions de sensibilisation afin d'atteindre l'objectif du Protocole de Kyoto. En additionnant les multiples activités organisées dans le cadre de la campagne comme les comités d'entreprises, la campagne virale, le site Internet, la publicité de masse, les articles de fond, les conférences, près de 400 000 citoyens ont été rejoints et informés sur les enjeux des changements climatiques.

« Une campagne de mobilisation citoyenne d'envergure comme Défi Climat devient essentielle alors que l'on travaille auprès des gouvernements et à l'échelle internationale pour faire avancer les lois et les objectifs de lutte aux changements climatiques. La grande conférence de Copenhague sur les changements climatiques qui aura lieu l'automne prochain est un moment crucial et historique : il s'agira en effet de déterminer les engagements pour la période 2013-2020 du Protocole de Kyoto. Chacun des 36 597 participants à la campagne Défi Climat constitue un réel appui et me permet de croire que nous parviendrons à établir les objectifs ambitieux nécessaires », se réjouit Steven Guilbeault, coordonnateur général adjoint d'Équiterre et porte-parole de Défi Climat.

Des initiatives à long terme

« La participation importante des entreprises et les résultats qui en découlent illustrent le rôle essentiel de ces dernières, qui constituent un catalyseur dans les changements de comportements. Il s'agit d'une belle illustration de leur volonté de mettre l'environnement au cœur de leurs priorités », affirme Hélène Lauzon, présidente du Conseil patronal de l'environnement du Québec et porte-parole Défi Climat.

Certaines organisations ont profité de cet élan pour instaurer des gestes corporatifs verdoyants. A2M, producteur montréalais de jeux vidéo s'est par exemple engagé à planter un arbre pour chaque employé de son entreprise inscrit au Défi Climat. Plus de 200 arbres seront donc plantés cette année. En tant que nouveau partenaire dans la campagne, le Carrefour Jeunesse emploi de la Capitale-Nationale a quant à lui décidé de mettre en place plusieurs mesures telles : un système de paie électronique, le multi recyclage (y compris les piles) et l'utilisation de papier 100 % post-consommation.

« Cette année encore l'implication des organisations partenaires de la campagne a été déterminante pour son succès. Près de 85 % des inscriptions ont été réalisées par des employés et des étudiants provenant des entreprises et institutions partenaires. Les 290 organisations participantes, parmi lesquelles les plus grands employeurs, représentaient une importante diversité de secteurs d'activités : des centres de santé et de services sociaux, des institutions d'enseignement, des sièges sociaux de multinationales, de grandes firmes d'ingénierie, syndicats, ministères fédéraux et provinciaux, les Villes de Montréal et de Québec et le secteur des finances » déclare Manon Barbe, présidente de la CRÉ de Montréal.

Le Défi Climat est rendu possible grâce à la contribution financière du Fonds d'action québécois pour le développement durable, d'Hydro-Québec ainsi que de la Société de transport de Montréal, de la Ville de Montréal, de l'Agence métropolitaine de transport, la Ville de Québec et du Réseau de transport de la Capitale.

-30-

Renseignements :

Leïla Copti

CRE-Montréal 514.661-6134

Éveline Trudel-Fugère

Équiterre 514.605-2000

Christine Mitton

Conférence régionale des élus de Montréal 514.378-0218